

**Was Sie schon immer über das
Stadtmarketing Walsrode
wissen wollten...**



Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Was verbirgt sich eigentlich hinter dem „Stadtmarketing Walsrode“?



Der Förderverein Stadtmarketing Walsrode e. V. hat einen Vorstand, der sich aus folgenden Personen zusammensetzt:

- 1. Reinhard Plötz**
- 2. Jens Kühner**
- 3. Birgit Broocks**

Sie leiten die Organisation seit 2011/2023.

Wer arbeitet denn sonst noch im Stadtmarketing mit?

Was sagt unsere Satzung?

Das Ziel der Organisation ist die Steigerung der Attraktivität sowie die Erhaltung und Stärkung der Identität und des Images der Stadt Walsrode im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bereich. Das Stadtmarketing sorgt mit seinen Aktivitäten für einen höheren Bekanntheitsgrad der Stadt und für mehr Lebensqualität. Auf diese Weise sollen mehr Besucher in den Einrichtungen und Kunden in den Geschäften sowie bei den Dienstleistern und Handwerkern generiert werden.

Neben dem Vorstand gibt es einen Beirat mit 8 Mitgliedern aus den Bereichen Handel, Dienstleistung und Handwerk sowie die Kaufmannschaft im Stadtmarketing (KIS).

Vier Mal im Jahr trifft sich der Beirat und ebenfalls vier Mal lädt der Vorstand die Mitglieder zu einer Sitzung ein. Zu diesen Sitzungen sind auch interessierte Bürger herzlich eingeladen, sich einzubringen.

Und wie kann man die Leute vom Stadtmarketing Walsrode eigentlich erreichen?

Hotline: **0175 7362756**
info@stadtmarketing-walsrode.info

Haben Sie Anregungen oder Fragen zu unserer Arbeit, dann können Sie uns über unsere Hotline werktags von 9 bis 16 Uhr erreichen oder Sie schreiben uns eine E-Mail.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Arbeitet das Stadtmarketing Walsrode denn mit anderen zusammen?

Wo wir überall dabei sind:

- bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing*
- IHK Hannover, Lüneburg-Wolfsb.*
- Heidekreis Wirtschaftsverein*
- Netzwerk CWG*
- Stadtmarketinginitiative Heidekreis*
- Netzwerk Stadtmarketing Nordwest*

Das Stadtmarketing Walsrode arbeitet eng mit zahlreichen anderen Organisationen, Firmen und Institutionen zusammen. Die Zusammenarbeit dient dem Austausch, der Fortbildung oder dem Knüpfen von Netzwerken. Diese Aufgaben umfassen einen großen Teil des Arbeitsaufwandes.

Und was macht das Stadtmarketing Walsrode eigentlich so alles?

Das Stadtmarketing Walsrode engagiert sich entsprechend seiner Satzung in sehr vielen Bereichen. Eine Übersicht sehen Sie hier:

- Möblierung der Stadt
- Blumenampeln
- Verkehrskreisel
- Pflege der Tukane
- Pflege der Laternen
- Tukan-Plakathalter
- Stadtpflegeeinsätze
- Mitwirkung an Stadtplanung
- Mitarbeit Leerstandsmanagem.
- Beschilderung der Parkplätze
- Weihnachtsdekoration
- Mitarbeit Weihnachtsmärkte
- Marketing für den Handel
- Verkaufsoffene Sonntage
- Betrieb der Litfaßsäulen
- Willkommensschilder an den Ortseingängen
- Walsroder Sommer
- Walsroder Winter
- Mitwirkung Weihnachts-Gewinnspiel der WZ
- Walsroder Mittwoch
- Fulde steht Kopf
- Stadtmeisterschaften
- Mitarbeit bei Stadtfesten
- Internetauftritt
- Walsrode-Online Portal
- Walsrode-APP
- Projekt „WC-OK“
- Zusammenarbeit bcsd, IHK...
- Mitglied der Marketing-Kooperation Weltvogelparkregion e.V. (MKW) im Bereich Tourismus
- Zusammenarbeit mit der Stadt

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Welche Kundenstopper, Blumenkübel, Produkte etc. darf ich auf den Gehwegen aufstellen?



Sie dürfen immer derartige Objekte aufstellen, wenn diese den Geh- oder Fahrradweg nicht unzulässig einengen.

Mindestens 1,50 m Gehwegbreite müssen frei bleiben, auf dem Radweg und den PKW-Stellflächen dürfen gar keine Gegenstände abgestellt werden. Bitte beachten: Der Gehweg ist im Stadtgebiet unterschiedlich breit.

Wer ist eigentlich für die Blumenampeln zuständig?



Die Beschaffung, die Installation und die Pflege der Blumenampeln ist ebenfalls ein Projekt des Stadtmarketing Walsrode. Die Arbeiten führt die Firma Mull, Am Waldbad 6, aus.

Und wer ist für die Verkehrskreisel zuständig?



Die Konzeption, deren Umsetzung und die Unterhaltung der Kreisel (Hanoversche Str. und Honerdingen) ist eine Aufgabe des Stadtmarketing Walsrode. Die Nutzung der Kreisel ist in einem Vertrag mit dem Bund geregelt. Dort sind Rechte und Pflichten angegeben.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Wem gehören denn die Tukane auf den Kreiseln?



Das Stadtmarketing Walsrode hat vor einigen Jahren damit begonnen, „herrenlose“ Tukane bei den Vorbesitzern einzusammeln, hat diese wieder aufgearbeitet und auf den Kreiseln installiert.

Warum sehen manche Laternen so schäbig und andere so gepflegt aus?



Das Stadtmarketing Walsrode hat 2013/14 mit Hilfe von speziellen Reinigungsgeräten und mit Unterstützung von Helfern alle Laternen im Innenstadtbereich gesäubert. Leider waren viele von ihnen nach kurzer Zeit wieder beklebt. Wir arbeiten mit den zuständigen Behörden und Firmen an einer dauerhaften Lösung.

Von wem sind eigentlich die Plakathalter, die man überall in der Stadt sieht?



Das Stadtmarketing Walsrode hat 2012 nach einer Lösung gesucht, wie die unschöne Plakatierung an den Strassenrändern eingestellt werden kann. Dazu wurden zahlreiche Plakatständer aus Aluminium angefertigt, für jeden eine Baugenehmigung beantragt und in den Folgejahren nach und nach an besonders stark frequentierten Plätzen installiert. Nutzungsbed. im Internet.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Mir ist aufgefallen, dass manchmal bestimmte Stellen in der Stadt sauberer aussehen als vorher. Wie kommt das?



Einmal im Jahr führt das Stadtmarketing Walsrode eine Stadtpflegeaktion durch. Dabei werden besonders dringende Arbeiten erledigt, z. B. die Reinigung der Fußwege und Gossen, Neustreichen der Bänke und Abfallbehälter im Fuldepark, usw.

Was ist eigentlich aus der Idee geworden, eine fußläufige Verbindung zwischen der Neuen Strasse und dem Kirchplatz herzustellen?



Diese Idee wird weiter verfolgt. Das Stadtmarketing Walsrode arbeitet in dieser Frage eng mit der Stadt Walsrode zusammen, um diesen „Neuen Stadtweg“ eines Tages endlich zu realisieren. Dazu sind noch zahlreiche Fragen zu klären.

Ich höre immer wieder, in Walsrode gäbe es zu wenig Parkplätze. Stimmt das denn?

Stellflächen im Einzelnen:

1 Stunde:	240
2 Stunden:	856
unbegrenzt:	373

In Walsrode stehen den Bürgern und Besuchern sehr viele Stellflächen zur Verfügung. Allein im Innenstadtbereich sind es auf den Parkplätzen insgesamt 1.469 Stellflächen (ohne die Strassen-Parkplätze). Diese sind zudem alle kostenfrei.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Okay, es soll also 1.469 Parkplätze in Walsrode geben. Aber wo befinden sich diese denn - ich kann viele davon nicht finden?



Stimmt, viele der Parkflächen sind „versteckt“ und befinden sich auf Flächen hinter den Gebäuden. Das Stadtmarketing will daher zusammen mit der Stadt neue Parkschilder anbringen, die auf diese Parkplätzen hinweisen.

Zusätzlich gibt es die Walsrode-APP, dort finden Sie alle Parkplätze mit Angabe der Anzahl an Stellflächen und der maximalen Parkdauer.

Diese Informationen finden Sie auch im Internet und auf den Tukan-Plakathaltern.

Aber warum gibt es denn überhaupt unterschiedliche Zeiten beim Parken? Ich finde auch, dass 1 Stunde für Besorgungen in der Stadt zu wenig ist.

Dem stimmen wir zu. Das Stadtmarketing Walsrode hat daher einen Antrag an die Stadt gerichtet, mit der Bitte, zukünftig die Höchstparkdauer auf einheitlich 2 Stunden heraufzusetzen.

In diesem Zusammenhang soll auch das alte Parkleitsystem nach und nach abgebaut werden, da es den aktuellen Gegebenheiten nicht mehr gerecht wird.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Warum ist eine andere Weihnachtsdekoration angeschafft worden? Waren die alten Sterne nicht mehr gut genug?



Die Umstellung der Weihnachtsdekoration auf die neuen Sterne hat eine lange Geschichte und musste endlich entschieden werden. Das Stadtmarketing Walsrode hat sich für eine Lösung ausgesprochen, die dem Stadtbild angepasst ist und die außerdem den Energieverbrauch enorm senkt. An weiteren Ideen zur Dekoration der Stadt wird gearbeitet.

Bundestrasse: Bei der Langen Strasse und der Moorstrasse handelt es sich um eine Bundesstraße. Für diese gelten bestimmte Nutzungsbedingungen, die zwischen der Stadt und dem NLSTB in Verden abgestimmt werden müssen. Es gelten dort andere Vorschriften als für eine kommunale Strasse. **Laternen:** Die Laternen haben einem Innen- und einem Außenring, die unterschiedlich geschaltet sind, was zu unterschiedlichen Leuchtzeiten führt.

Hat das Stadtmarketing Walsrode etwas mit den verschiedenen Weihnachts- und Adventsmärkten zu tun?



Ja, weiterhin, jedoch ist das Stadtmarketing Walsrode nicht mehr der Veranstalter. Diese Aufgabe haben die Verantwortlichen der jeweiligen Immobilien übernommen (Museumsverein, Kirche Walsrode). Wir unterstützen diese Aktionen bei der Planung, mit Personal und Sponsoring. Die Weihnachtsbäume, die Kirchenbeleuchtung außen sowie die Hütten... werden von uns bezahlt.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Warum gibt es nur 4 verkaufsoffene Sonntage (VOS)?



Die Anzahl wird gesetzlich in jedem Bundesland festgelegt. Dabei gibt es Ausnahmen für einige Städte (Kurorte, Seebäder...). Zusätzlich sind bestimmte Sonntage von den VOS ausgenommen.

Darf eigentlich jedes Geschäft an einem VOS öffnen? Benötigt es dazu eine Genehmigung von der Stadt?

Grundsätzlich darf jedes Geschäft an einem VOS öffnen, eine Genehmigung der Stadt ist dafür jedoch notwendig. Die Länge der Öffnungszeiten ist zudem gesetzlich geregelt.

Und wer legt nun die Termine für die VOS jedes Jahr fest?



Für die Mitglieder des Stadtmarketing Walsrode legt die Kaufmannschaft im Stadtmarketing (KIS) die Termine fest. Diese Termine sind aber nicht bindend für die Händler, sie können auch zu anderen Zeiten einen VOS organisieren.

Früher gab es doch auch das Moonlight-Shopping. Warum wird das nicht mehr angeboten?

Die Händler in Walsrode haben diese Aktion eingestellt, da die Bürger dieses Angebot sehr wenig genutzt haben und es dadurch unwirtschaftlich wurde.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Früher gab es regelmäßig Stadtfeste in Walsrode. Warum wird so ein Fest heute nicht mehr veranstaltet?



Ein Stadtfest ist eine sehr gute Gelegenheit, Werbung für den Ort zu machen. Es ist aber auch eine sehr teure und aufwendige Veranstaltung. Ohne einen großzügigen Sponsor ist die Durchführung daher in der Regel nicht mehr möglich.

Der Walsroder Mittwoch ist eine schöne Veranstaltung in der Woche. Früher fand er viel öfter statt - warum heute seltener?



Der „WaMi“ ist eine sehr etablierte Veranstaltungsreihe. Wie beim Stadtfest fallen hohe Kosten für seine Durchführung an (Auf-/Abbau, Personal, Bands, GEMA, Versicherung, Toiletten, Gebühren...). Auch hier rechnet sich so ein Abend nur, wenn viele Menschen kommen und diese auch viel verzehren. Die Veranstalter tragen dabei ein hohes Risiko. Das Stadtmarketing unterstützt sie daher und verringert so deren Risiko.

Ein typischer Ablauf eines WaMi-Abends:

Bereits im Vorjahr die Termine festlegen - Bands suchen - Verträge schließen - Plakate entwerfen und drucken - Stadtgraben sperren - Aufbauen der Stände - Künstler-Garderobe reinigen - Bühne aufbauen - Ton und Licht checken - Ablauf organisieren - am Ende alles wieder abbauen - Rechnungen bezahlen...

Das Alles ist nur möglich durch die Risikobereitschaft und das Engagement aller Beteiligten, Kosten und Arbeitszeit zu investieren..

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

In der Stadt gibt es immer noch Litfaßsäulen. Wem gehören die eigentlich und was soll damit passieren?

Tatsächlich gibt es noch 4 Litfaßsäulen in der Stadt. Diese hat das Stadtmarketing vertraglich von der Stadt übernommen. Sie wurden von uns renoviert und dienen u. a. dafür, alle Walsroder Ortschaften mit einem Bild darzustellen.

An allen Ortseingängen stehen so große blaue Schilder. Früher haben darauf mal Firmen wie Autohäuser, Hotels etc. geworben. Heute sind sie fast leer. Was soll damit passieren?

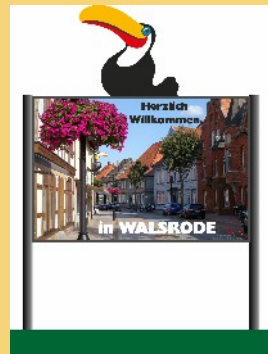
Das Stadtmarketing Walsrode ist auf diese Schilder aufmerksam geworden und hat festgestellt, dass diese eine schlechte Werbung für die Stadt darstellen (keine Hotels, Gaststätten, etc.). Wir arbeiten an einer Lösung und möchten stattdessen „Willkommensschilder“ installieren.



Bisherige Situation



Angedachte Situation



Endgültige Planung

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Seit Jahren hängt der „Walsroder Sommer“ an meinem Kühlschrankschrank oder an der Tür. Ich benutze ihn oft für die Planung meiner Freizeit. Wer ist dafür eigentlich zuständig?



Hier ist die Antwort.

Der „Walsroder Sommer“ ist eine weitere Institution, an die sich viele Menschen gewöhnt haben. Das Stadtmarketing Walsrode sammelt dafür jedes Jahr die Daten, lässt das Layout von einer Firma erstellen, diese organisiert den Druck. Es werden ca. 10.000 Exemplare an die Bürger verteilt. Der Kalender soll nicht alle Termine umfassen (dazu ist der viel umfangreichere Findling da) sondern fasst die wichtigsten Sommertermine in einem handlichen Format zusammen.

Jedes Jahr findet das Weihnachts-Gewinnspiel statt. Wer ist dafür eigentlich verantwortlich?



Diese Aktion wird durch die Walsroder Zeitung koordiniert und umgesetzt. Das Stadtmarketing Walsrode unterstützt sie dabei durch das Sponsoring des Hauptgewinns und bei der Vorbereitung mit den Händlern. Alle übrigen Preise werden von den vielen Händlern und Dienstleistern bereitgestellt, die sich an der Aktion beteiligen.

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Was ich mich schon immer gefragt habe...

Hier ist die Antwort.

Wenn man durch die Stadt geht, dann fallen einem die vielen leeren Geschäfte auf. Ist das Leerstandsproblem in Walsrode eigentlich groß und was wird dagegen unternommen?

Branchenmix (Ausschnitt):

Bekleidung	18
Cafes, Bars...	10
Bäckereien	6
Schuhe	4
Bücher	3
Brillen, Hörger.	5

Tatsächlich gibt es eine Reihe von Geschäften, die seit längerem leer stehen. Das Stadtmarketing und die Stadt suchen gemeinsam nach Lösungen dafür. Die Situation ist aber im Vergleich noch nicht problematisch: Insgesamt befinden sich in der Kernstadt ca. 340 Ladengeschäfte, ca. 19 davon stehen leer (8 %). Das ist ein Prozentsatz, der weit unter dem bundesweiten Mittelwert liegt (20 %).

Das Stadtmarketing Walsrode hat sich also viel mit Walsrode, seiner Wirtschaft und Kultur beschäftigt. Wie sehen sie die Zukunft der Stadt?

Die Zukunftschancen der Stadt sind aus Sicht des Stadtmarketing Walsrode sehr gut. Die Gründe dafür sind u. a.:



- Übersichtlichkeit der Innenstadt und leichte Erreichbarkeit der Händler
- Lage im Schnittpunkt von zwei Autobahnen
- Gute Erreichbarkeit durch ihre Lage an der Bundesstrasse 209
- Die Entfernung zu den Metropolen (HH, HB, H) ist weit genug, sodass wenig Konkurrenz für den örtlichen Handel entsteht
- Die Entfernung ist jedoch ausreichend gering, um schnell in die Großstädte zu kommen
- Attraktives Umfeld mit beliebten Parks und guten Hotels

Was Sie schon immer über das Stadtmarketing Walsrode wissen wollten...

Hier noch ein paar Bilder aus Walsrode und Umgebung



Alle Fotos 2015 Reinhard Plötz

Februar 2016 - Reinhard Plötz, Alina Grün, Birgit Brooks, Ulli Krieg

...so, nun wissen Sie Bescheid!

**Falls Sie trotzdem noch Fragen haben...
rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.**

**Hotline: 0175 7362756 von 9:00 bis 16:00 Uhr
info@stadtmarketing-walsrode.info**

**Lassen Sie uns gemeinsam die
Zukunft von Walsrode gestalten.**

